



A Comissão Directiva do “**ON.2 - O Novo Norte**” (Programa Operacional Regional do Norte) e o **Município de S. João da Pesqueira,**

assinaram no dia

**27 de Abril**

, pelas

**11H30**

, no Salão Nobre da Câmara Municipal de S. João da Pesqueira, o contrato que garante o apoio à criação do

**Núcleo Museológico do Vinho**

.

O projecto do **Núcleo Museológico do Vinho**, integrado no âmbito da constituição da rede de pólos do **Museu do Douro**, engloba um

investimento que ultrapassa os

**3 milhões de euros**

, sendo que, cerca de 1 milhão é comparticipação nacional suportada pelo Município, ao que acresce a aquisição do imóvel, já efectuada, no valor de 260 mil euros e os restantes

**2 milhões pelo ON.2**

.

Além de uma exposição permanente, o projecto contempla uma sala de provas

, uma loja de vinhos e outros espaços expositivos e culturais, dando cumprimento ao desígnio do “museu de território”, sendo por esse motivo um nó da rede que está a ser tecida pelo Museu do Douro em ordem a estabelecer um maior número de locais e centros de interesses específicos.

O projecto apresentado compreende a construção do “Núcleo Museológico do Vinho”, em S. João da Pesqueira, cuja temática se focalizará no vinho e na vinha, dando assim ênfase ao produto e actividade mais importante da região.

A sua implantação neste concelho é resultado da sua centralidade na Região Demarcada e do seu forte contributo na produção do vinho, sendo o maior produtor da região e detentor da maior área classificada como Património Mundial da Humanidade pela UNESCO.

Assim, o projecto pretende criar um espaço museológico que permita identificar, preservar e potenciar o património histórico-cultural da região no Mundo; aumentar a dimensão dos mercados internacionais e nacionais e os níveis de notoriedade da Região do Douro; promover o património cultural material e imaterial da região; contribuir para a fixação temporal de visitantes e combater a sazonalidade na Região do Douro; promover, incentivar e potenciar a animação turística do Douro através de um calendário de eventos da Região do Douro, e afirmar, consolidar e desenvolver a imagem turística da região do Douro através de produtos turísticos prioritários como o Enoturismo.